

钛铂



itable
钛铂新媒体

- ◆ 公司网址: www.itable.com.cn
- ◆ 微信公众平台: 钛铂
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司





About US



深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于2011年8月，世界500强企业新媒体整合营销服务商，连续8年获评中国十佳数字营销公司。

200人的创意策划、设计及技术团队，精通视频号、微博、微信、企业微信、头条、抖音、短视频、QQ空间、百度等各大新媒体平台的玩法；连续8年服务世界500强公司；可以响应国内外社交媒体营销需求。

2013-2020年均荣获金鼠标、金蜜蜂、TMA“年度十佳数字营销代理公司”奖和最佳移动营销公司奖

连续多年斩获长城奖、虎啸奖、IAI奖、梅花奖、金蜜蜂、TopDigital奖、金梧奖、金瞳奖等国内外营销领域各大赛事奖项上百个。

2019年1月，钛铂新媒体获抖音官方认定“星图”服务商资质

是抖音全国6家服务商中唯一总部在华南的企业，同时也是抖音官方认证蓝V策略服务商。

钛铂获省广股份（002400）及同创伟业超过五千万元战略投资

2016年8月正式挂牌新三板（股票代码：838835）。

钛铂2019年再次荣获国家高新技术企业证书

并荣登“2016德勤高科技高成长企业”深圳第二、全国二十强。

Why US

钛铂六大实力

- 成立10年来荣获国内外营销领域各种大奖上百个
- 连续8年服务世界500强品牌及上市公司
- 自主研发新媒体实战方法论
- 同时服务华为、腾讯两大行业TOP级品牌
- 抖音官方认证蓝V策略服务商及华南星图服务商
- 33个软件著作权知识产权





钛铂业务板块



一、直播带货

钛铂以深耕新媒体领域10年的经验，提出“整合+内容+定制+技术”品牌直播解决方案，提供从内容定制、营销策略、直播策略提供及战略平台政策解构的全方位赋能。



二、私域营销

基于客户私域流量，钛铂为企业提供直播+社交+电商全链路综合服务，涵盖视频号、企业微信、小程序等私域平台。自创方法及技巧，帮助客户科学营销，营销效果颇受好评，成为私域营销中的佼佼者。

钛铂私域营销核心业务范围：

- 朋友圈拉新
- 视频号成交
- 小商店承接
- 企业微信留存
- 小程序裂变

钛铂业务板块



三、新媒体账号代运营

结合企业行业、用户、市场及目前的新媒体营销现状，为企业设计针对性新媒体营销矩阵布局方案，提供各大平台一站式高效率低成本的代运营服务，包括各类运营、KOL拓展及执行、粉丝互动以及数据分析等，实现跨平台内容精准化定制和传播。



四、新媒体整合营销

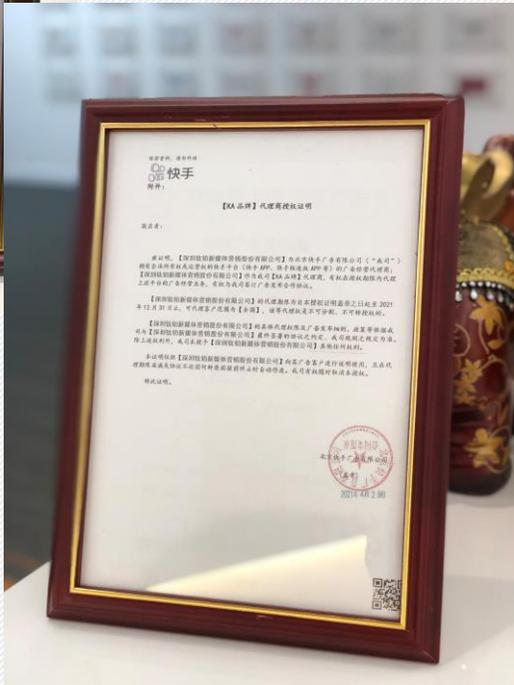
钛铂时刻洞察新媒体趋势，以抖音、微信、微博、b站、视频号等当前热门的社会化媒体平台为营销主阵地，不断推陈出新的营销方法，为客户提供专业的新媒体整合营销策划全案服务。

2020-2021年荣获多项国内外营销领域大奖



- 荣获2021年第12届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力代理公司”奖项
- 荣获2021年第21届IAI国际广告节“大中华区年度数字营销公司”奖项
- 荣获2020年第11届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力代理公司”奖项
- 荣获2020年第7届TMA移动营销大赛“年度最佳移动营销公司”奖项
- 2021年《综艺式直播，恒大52套秒杀房10秒上架秒空》案例荣获金鼠标案例类●直播营销类●铜奖
- 2021年《520恒大购房节●综艺式抖音直播卖房创新高》案例荣获IAI案例类●直播带货类●铜奖
- 2021年《把理想画出屏-荣耀magicbook pro理想屏海报大赛》案例荣获IAI&虎啸奖案例类●跨界类●优秀奖
- 2020年《卡萨帝x达芬奇艺术IP启动艺术推广计划》案例荣获IAI案例类●整合营销类●金奖
- 2020年《卡萨帝家庭马拉松——一起跑，慢慢爱》案例荣获IAI案例类●IP营销类●铜奖
- 2020年《把理想画出屏-荣耀magicbook pro理想屏海报大赛》案例荣获TMA案例类●跨界类●铜奖

2020-2021年荣获多个平台代理商及服务商



- 2020年，获得腾讯广告平台2021年度广告业务合作服务商，可在全国范围内独立开展腾讯广告销售运营及客户服务；
- 2021年3月，入驻淘宝达人机构，负责直播服务商家业务；
- 2021年4月，获得快手【KA品牌】广告经营代理商，代理全国范围内客户的广告经营业务；
- 2021年5月，获得创维数字技术有限公司的广告代理商，代理销售创维数字智能终端的广告资源。

2020-2021年优秀案例赏鉴

在后疫情时代，钛铂顺应行业变化，率先在抖音、天猫、京东多个平台为客户开创性的策划了直播卖货活动，为企业创造价值，为行业创造玩法，为市场创造信心。多个直播活动，都引发了巨大关注，钛铂也在此走到行业前沿，贡献了大量的新玩法，新思维。成为数字营销行业直播服务引导者。

2020-2021年优秀案例汇总		
平台	时间	直播名称
花瓣网	2020年5月-6月	把理想画出屏——荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛项目
门户网站、抖音平台	2020年9月	所托瑞安青山湖峰会项目
招行APP平台	2020年11月	招行直播间搭建及后续直播项目
抖音平台、智家APP平台	2021年3月	日日顺直播项目
抖音平台	2021年3月	卡萨帝直播项目
抖音平台	2021年4月	榄菊直播项目
淘宝平台	2021年4月-5月	恒大地产直播项目
微博、抖音平台	2021年6月	司米橱柜×法国驻华大使馆营销项目

钛铂 × 恒大

项目背景

2020年初，新冠疫情突如其来，地产行业受到极大冲击。很多地方封城导致线下客流量少，结合直播电商的大趋势，我们策划了直播卖房活动，通过直播卖房拉动销售。

项目亮点

- ▶ 明星+主播效应，提高曝光量，增强转化率。
- ▶ 采用上下分屏技术直播，达到多模式+多场景+多内容的效果。
- ▶ 场景剧访谈，缔造新看点，让现场有看点+有话题+有互动。

传播效果

总计**13500**人预约登记抢购 **90**套房**1**秒抢空

观看人数2小时人数为**820**万人 点赞**1200**万+

话题点播量超**3200**万 蓝V吸粉量**12**万+ 音浪收入**20**万+





钛铂 × 榄菊

单场直播增粉54%

- 4月21日是榄菊“爱家消杀日”，钛铂策划榄菊联合丁香医生发布《2020居家消杀白皮书》并在抖音进行专场直播
- 单场直播增粉高达54%，入选抖音【3-4双月LA商业直播合作优秀案例】快消行业案例

钛铂 × 日日顺 观看人数超1800万

- 结合日日顺各链群场景化服务，结合家x庭日常生活打造云体验式直播间
- 累计观看量1874万
- 累计互动量3449万
- 累计粉丝增长量5万





国际高端家电品牌 Casarte 卡萨帝

美学启蒙从“玩”开始
多彩食材
玩出“鲜”意

想和孩子一起艺术进阶吗?
想陪孩子享受一段意义非凡的亲子时光吗?

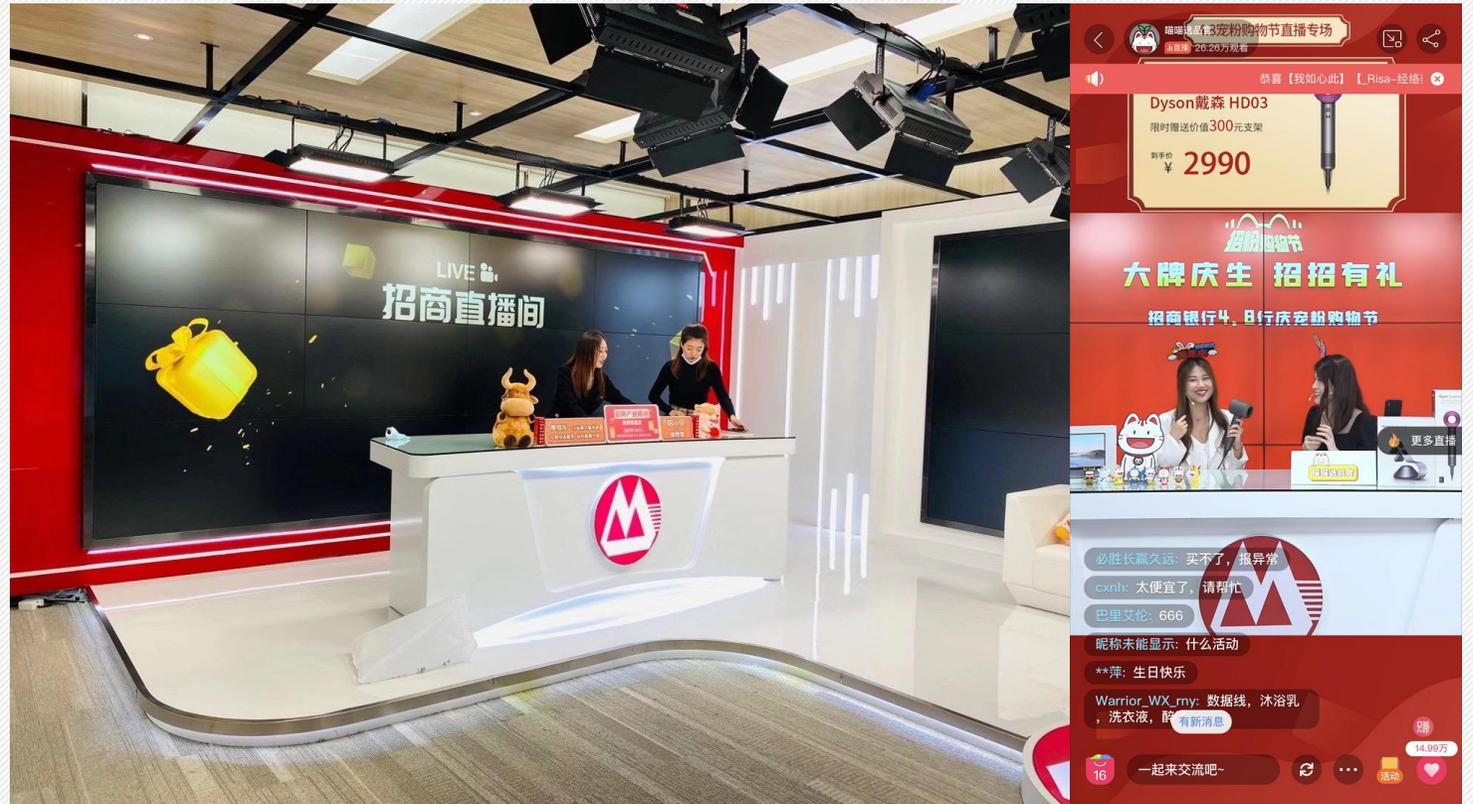
卡萨帝冰箱 #小小果蔬童画家# 专题直播
直播时间: 3月21日 15:00 - 16:00
关注抖音账号『卡萨帝冰箱』
一直播 同步直播
陪伴孩子一起探索冰箱里的美学艺术

钛铂 × 卡萨帝 单场直播销售额超20万

- 疫情停课期间，通过线上直播课堂的形式，生动展示卡萨帝冰箱MSA控氧保鲜技术，并搭建用户亲子社群，持续经营转化
- 单场直播销售额高达20万

钛铂 × 招商银行

- 为招商银行APP策划并打造直播IP，实现金融产品更有效的投资者教育，以及非金融产品的商城带货
- 前期调研：新媒体趋势的洞察，并推出全链路直播解决方案
- **直播间：打造演播厅级别直播间**
- 打造直播IP：基于人、货、场推出招行特色直播IP



钛铂 × SCHMIDT司米橱柜 全网曝光量5.2亿

借势中法文化之春，以司米在法国大使馆官邸举办发布会的资源背书，夯实国际品牌基因，拉伸品牌力。搭载中法文化IP，打造高端国际化标签。制造现象级话题与用户互动，让品牌强势出圈.艺术类千万级KOL深度合作，趣味解读司米重塑边界的艺术理念，引爆品牌声量。

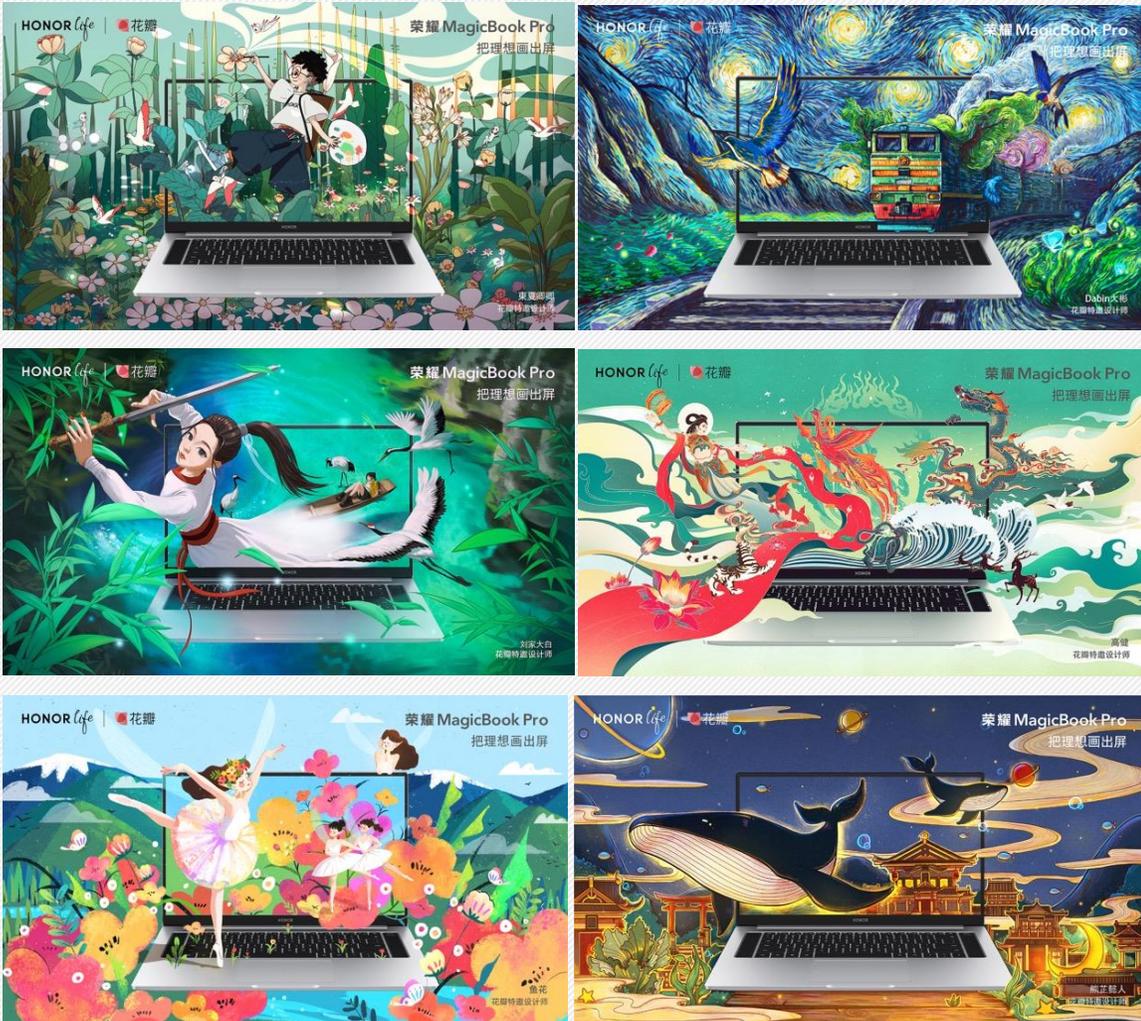
实现全网曝光量高达5.2亿。



钛铂 × 所托瑞安

- 所托瑞安专注于商用车安全驾驶硬件和数据服务产品的研发、应用和推广，致力成为中国智能驾驶安全的普及者和安全驾驶大数据服务提供商
- 借助2020青山湖峰会商用车智能驾驶生态大会的影响力和政府公信力，提升所托瑞安影响力和号召力，让所托瑞安有更广泛的知名度和应用场景，同时在产业高度，为行业发声





钛铂 × 荣耀理想屏

营销背景

当下年轻人的需求是多元化的，对于科技拥有浓厚的兴趣，荣耀深度洞察年轻人的需求，围绕“16.1英寸理想屏+ 90%高屏占比+100sRGB高色域”三大卖点，创新颠覆以往PC体验，推出荣耀MagicBookPro 2020。

营销目标

寻找目标客户，持续提升品牌与产品知名度与美誉度，传播荣耀MagicBookPro 2020 “16.1英寸理想屏+ 90%高屏占比+100sRGB高色域”三大卖点，提高目标人群的销售转化。

营销效果与市场反馈

活动参与人数1K+，征集作品1408幅
全平台多渠道传播，覆盖目标用户120W+，话题参与量达655W+
在花瓣站内活动PV达40W+，UV达27W+。



服务的主要客户

