

EternityX



- ◆ **所属类型**：平台
- ◆ **开发时间**：2018年开发，2020年升级
- ◆ **参选类别**：年度最佳移动广告投放平台

- **开发背景**：中国市场的容量和增长态势存在巨大吸引力。对于海外品牌而言，进入中国市场前，务必要对此有全面了解。但由于文化差异、资讯可见度受限等原因，使海外品牌进入中国市场存在难度、海外企业投资风险高。
- **核心目标**：用化繁为简的AI投放平台，简而有力的精准定向营销技术，为品牌赋能，成为营销人员可靠的合作伙伴。
- **功能特色**：透过我们的平台，客户可自由对接各大优质可靠的媒体资源（如今日头条、百度、爱奇艺等）、第三方平台及数据库（如京东、RTBAsia等）及第三方工具（如：品牌保护、监测或创意优化系统）。经过多维度全方位深度分析线上线下数据，针对客户群的消费习惯和兴趣，精准的定向目标中国出境旅客，采用不同的推广办法（根据具体需求选择不同时段、广告形式等），使营销活动达到最佳效果。同时，透过对这些数据的精细化分析，我们平台希望能协助品牌自动优化营销活动表现。
- **营销价值**：帮助广告主更加精准的找到目标受众，同时增加转化

开放式对接平台：能够对接全渠道的平台，通过EternityX平台进行广告投放，可以更有效地与各主流媒体、数据库及品牌安全平台紧密联系

直接合作



直接接入国内程序化主要平台的流量，覆盖国内90%的网民。

优质私有交易



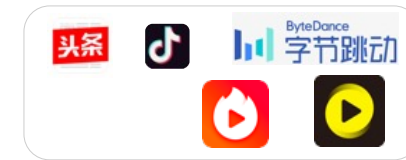
支持该资源的直接采购

数据



20多个数据合作伙伴

首选合作伙伴



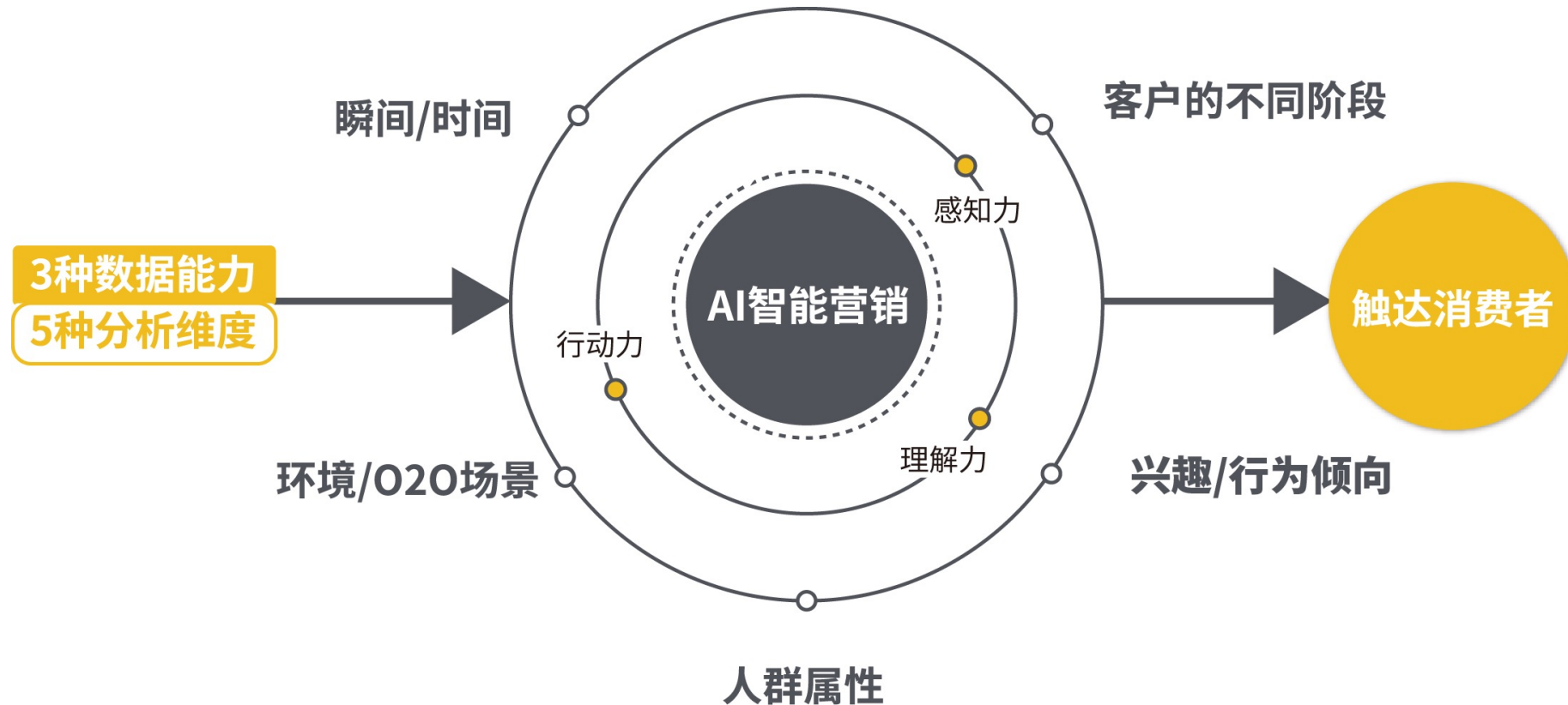
官方合作伙伴

第三方工具



接入全球的第三方工具，确保活动的灵活性

多维度受众分析：任何一个数据都有其生命，基于生命周期掌握用户的需求和消费状态，就可以将数据的价值最大化，最大限度的运用数据，从而的到我们想要的信息。我们平台拥有独特的算法，可以从3 种能力和5 种维度对用户进行分析，从消费数据的生命周期了解用户的实时需要，以进行定向及推出针对性营销推广。最佳营销活动方案，让合适的广告触达正确的消费者群体。

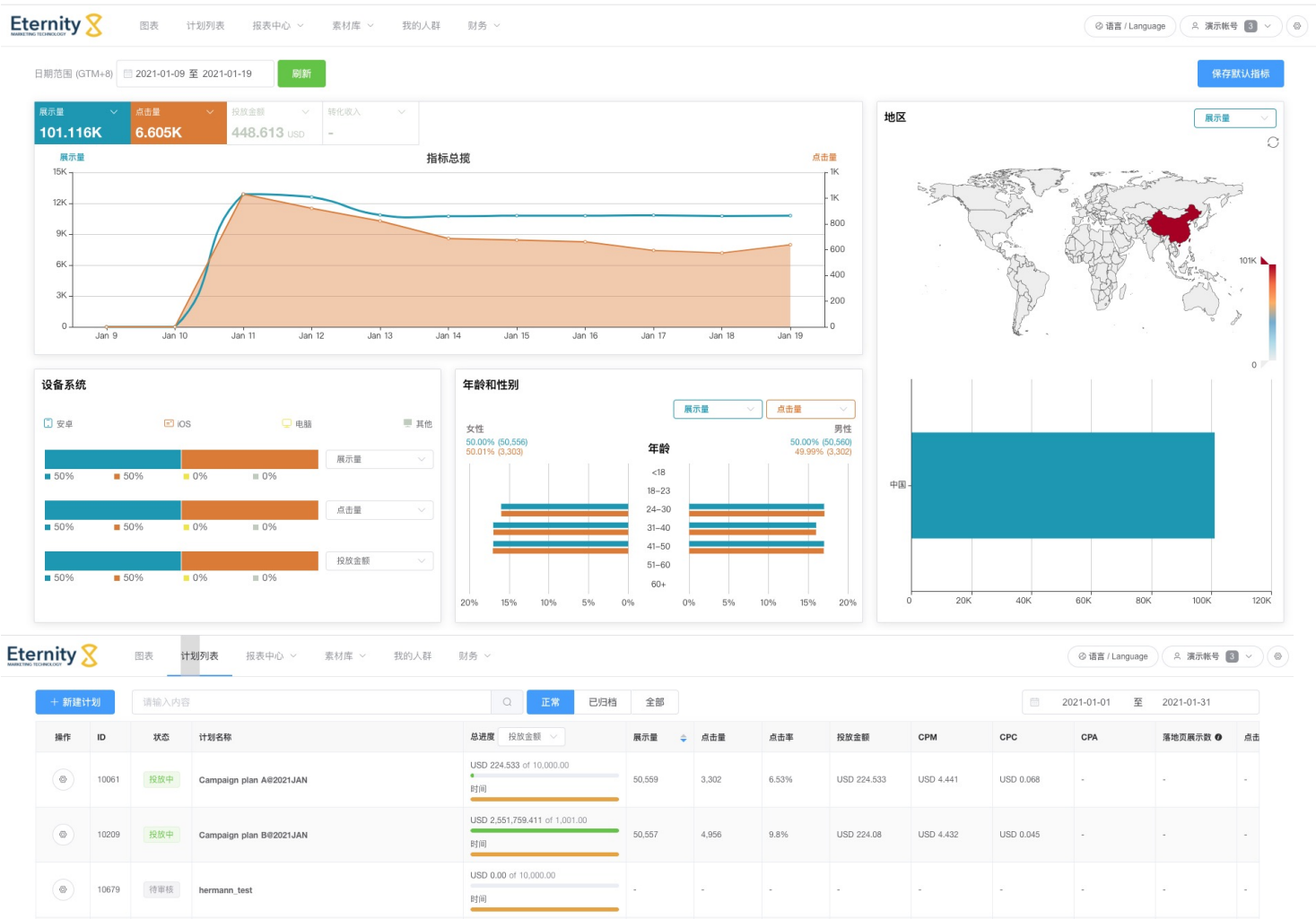


全自动优化平台：运用智能算法扩展人群，使用千人千面的动态创意手段，根据不同人的喜好需求，自动优化广告设计，精准触达目标消费者，让每一个消费者在合适的时间都能看到自己感兴趣的广告。同时，平台可以持续地对广告营销活动进行实时优化，以达到最佳效果。





数据透明：客户可以直接登录后台查看投放数据，实时追踪投放效果。



入海企业：

- 目标为中国高消费人群的品牌
- 协助国际品牌进入中国市场，是他们能快速进入中国市场并应对复杂的市场环境，实现营销目标
- 旅游、旅游零售、美妆、电商、教育、金融服务类的品牌

出海企业

- 中国内地以文化、快消品、旅游等为主出海企业

报奖概述

客户：泰国国家旅游局北京办事处

周期：2020.8月底，为期一个月

目的：在华北地区增加泰国作为健康旅游目的地的知名度

TA：高消费旅客（详情见策略页）

执行：通过EternityX AI营销技术平台的360度人群画像，精准定向目标受众，全媒体平台投放广告

成效：120%的总曝光

CTR比预估高出35%

CPC比预期低32.5%

点击数比预期高出49%

平均落地页停留时间是行业平均水平的2倍



营销背景

健康养生已经成为中国旅客考虑旅游目的地的重要因素之一。为了更好地与爱好健康养生旅行的中国旅客产生共鸣，泰国旅游局北京办事处（以下简称“泰旅局驻京办”）与EternityX合作，以确保他们利用这一不断增长的需求，巩固泰国作为全球领先的医疗保健和健康目的地之一的地位。



营销目标

提高健康旅游的知名度

活动的总体策略是提高泰国作为健康旅游目的地的知名度，通过创建一个沉浸式和互动式的体验，展示一系列健康和保健活动、推荐旅游目的地和注意事项，以及强调泰国健康旅游的独特卖点。客户对曝光，CTR，二跳率，落地页停留时间和A/B测试的创意内容有所要求。

核心创意及表现

根据泰国旅游局的目标受众，此次营销活动将旅游大健康作为主题，进行旅游线路可视化，即制定不同形式的创意内容用于投放，其中横幅广告和视频制定两种不同的内容风格做A/B testing。利用不同的创意形式和内容，吸引更多目标受众。

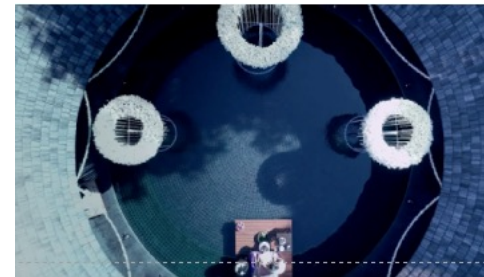
o **广告形式**：利用最突出、最受欢迎和表现最好的广告形式推动互动和表现的双重增长，例如，开屏广告、原生广告和原生视频。



o **H5页面**：将目标受众带入 "养生之旅"，开展一系列健康和养生活动，突出泰国健康养生的优势。



o **视频**：动画（介绍泰国健康养生旅游）VS短视频（高端风格吸引国际受众）。动画视频的CTR比短视频略高0.1%。



视频-养生版



视频-卡通版

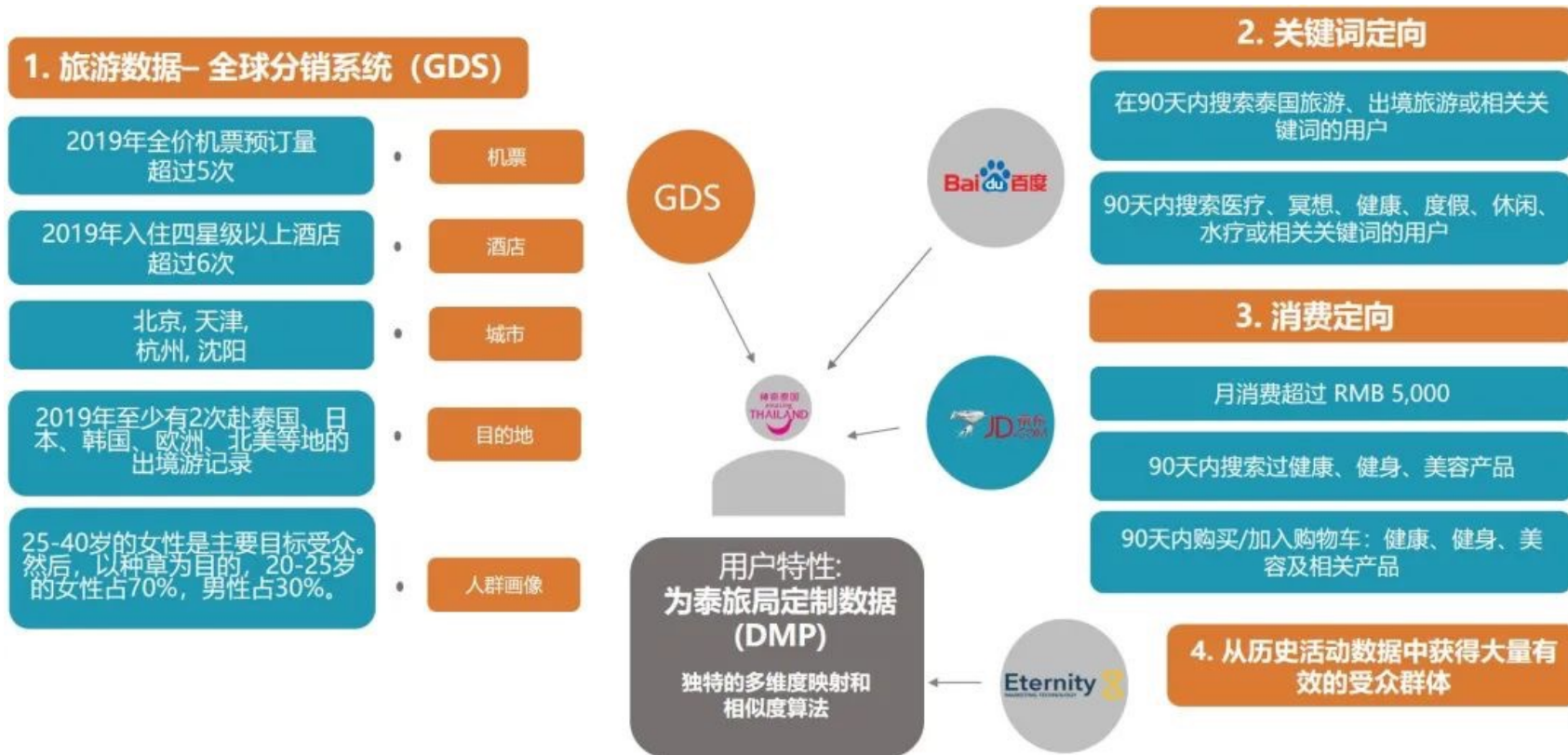
o **横幅广告**：特色旅游景点VS健康养生项目，以养生为主题的广告更吸引用户的注意力。



营销策略

利用EternityX AI智能营销平台的360度用户画像数据，打造并锁定具有高消费能力的高端旅游爱好者（以下简称“高消费旅客”），提升用户认知度和参与度。

o **定制化的受众细分**：利用数据源和我们平台人工智能技术的组合，精确分析、识别，使它们适用于不同的目标策略。



执行过程

根据EternityX平台投放的每日表现，进行了优化。

优质渠道：重点关注目标消费者喜欢的渠道，包括但不限于爱奇艺、微信、芒果TV和新氧。

将更多预算分配到表现相对较好的形式：

- 开屏广告点击率高
- 25-40岁、40-70岁的女性受众点击率高
- 和“美容”相关的关键词点击率更高
- 在定向的四个城市中，新一线城市郑州和天津的点击表现更好

过程透明：利用第三方广告跟踪工具，如秒针等监测活动表现。

广告截图



营销效果与市场反馈

在精准定向人群和广告优化双重作用下，营销活动的曝光和点击率等均超出预期目标，并得到了很好的市场反馈：

120%的总曝光
CTR比预估高出35%
CPC比预期低32.5%
点击数比预期高出49%
平均落地页停留时间是行业平均水平的2倍



*H5 界面完整版