

微博品牌挚友



- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2021.07
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务工具

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwNDcxMjk2OA==.html

或扫码看视频



品牌挚友精准解决品牌内容营销痛点

KOL内容
局限在公域曝光

品牌与KOL之间强关联
公域流量沉淀至品牌私域

KOL产出
单一品牌内容

挚友优质内容聚集
最大化传递品牌信息

KOL内容
不易触达潜在兴趣用户

微博精准营销工具
品牌软性内容价值增益

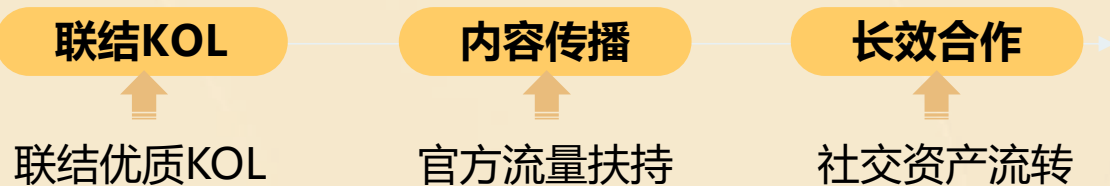
微博品牌号全新升级合作模式 - 品牌挚友

品牌挚友打造品牌与KOL深度合作体系，双向赋能品牌与KOL商业价值

挚友简介

微博品牌号全新上线“品牌挚友”功能，在挚友匹配方面，严选与品牌高度契合的行业达人，构建多圈层账号矩阵，紧贴品牌需求定制内容，联结品牌与优质KOL形成挚友关系，挚友和品牌强绑定，真正助力品牌公私域流转，将社交资产管理起来；挚友通过品牌合作，提升账号商业及流量价值。

挚友内容公域传播+长效内容私域沉淀



品牌曝光
人设背书
内容种草
多频触达
粉丝转化
数据服务
兴趣用户增长

品牌
挚友
KOL

合作机会
品牌试用
流量倾斜
曝光位置
专属权益
涨粉激励
商业价值增长

品牌挚友营销样式-挚友与品牌内容强绑定

公域品牌挚友粉丝



FEEDS 流正反馈推荐



博文正文页加关注



博文正文页拓展阅读

私域品牌兴趣用户



品牌号精选tab 品牌挚友橱窗式呈现



品牌号品牌tab 品牌挚友橱窗式呈现

品牌挚友核心卖点

公私域流量转化

社交资产最大化



品牌号挚友营销样式与品牌内容强绑定
挚友公域流量向品牌私域流量转化

挚友内容沉淀聚合

内容长尾价值增益



品牌挚友内容聚合于品牌号&搜索品
关键信息集中呈现产生稳定内容入口

营销工具叠加提效

营销效果1+1>2



挚友与其他含KOL的营销工具叠加
最大化扩充品牌兴趣用户

针对不同营销目标的全场景应用



新品上市推广



品牌话题互动



品牌活动推广



品牌大事件扩散



茶里新品首发，联合品牌挚友打造长效种草三步走，通过18个维度精准筛选KOL严格把控内容质量，品牌/内容/挚友强绑定，微博来测加持口碑，优质内容精准触达，长效赋能品牌。

严选挚友精产内容

18个维度精准筛选KOL，全程把控



品牌挚友强绑定

品牌挚友多链路升级，赋能品牌内容传播

品牌主页搭载挚友内容



Feed流正反馈博文推荐



博文正文页博主推荐



博文正文页拓展阅读



微博来测新品试用加持，释放品牌口碑

企划大账号博文发布



话题页直链来测



618主会场好物推荐坑位



用户进入申领



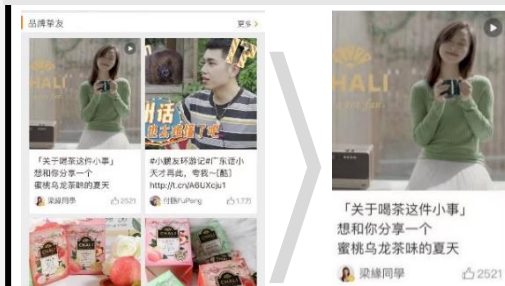
长效赋能持续触达

跨圈层挚友合作，助力品牌破圈

以美食/种草类达人为基础，选择生活方式/摄影/人文达人作为破圈达人，帮助品牌圈粉广域人群



高品质内容定制，深入抢占用户心智



挚友社交数据支撑，精准内容长效触达

挚友内容数据

+

聚宝盆投放数据

数据指导营销方向

助力品牌实现内容长效种草

1亿+
话题矩阵
阅读量

1000+
微博来测
申领人数

225%
品牌声量
比活动前提升

187%
品牌兴趣人群
比活动前提升

挚友助力品牌社交资产焕活提效

200%
官微日均涨粉量
比活动前提升

100%
官微日均互动量
比活动前提升

挚友助力品牌口碑舆情大爆发

99.36%
品牌正面口碑
舆情比例

TOP20
产品关键词上升
至热词榜



安踏在东京奥运期间升级品牌号，68位品牌挚友发声+品牌时刻定制互动，公域传播到私域聚活，公私域结合解锁奥运新玩法。

7.24开赛

7.29

8.2

8.8闭幕

搜索品牌专区（长期）

品牌挚友-KOL



博文正文页加关注

品牌挚友-KOL

品牌时刻（互动）（7.29-8.2）

互动形式：关注、点赞、分享、助力贡献心动值

全程心动值累积

超1亿

安踏品牌号主页

日均PV增长

22倍

feeds流正反馈



品牌冠军挚友-杨倩



流量导入

品牌号



68位品牌挚友发博，总阅读量1.43亿，互动量109万



2021年7月，屈臣氏为推广品牌“静静”服务月，借助时尚、美妆圈层品牌挚友影响力实现对用户的种草，同时利用品牌号助力品牌资产沉淀，最终实现活动高曝光、高讨论和高参与。

话题发起 · 互动引爆活动

活动话题页

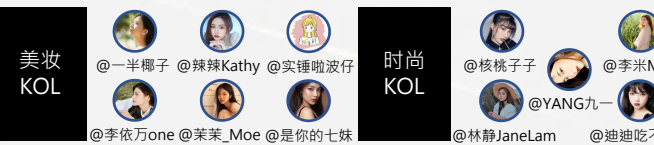


互动H5



品牌挚友率先体验 · 种草用户

10+位时尚、美妆圈层KOL图文分享体验



环境安静舒适

导购话少了但是依然专业

同时体验SPA&彩妆

自在舒适

福利好多

新人大礼包检测很方便

皮肤检测和化妆

都是免费 美丽服务太爱了

从种草到拔草 · 用户发博打卡



品牌号持续发力沉淀资产

品牌挚友展示优质内容



品牌矩阵 解锁更多品牌内容

